

แนวทางการพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี

เกษตรมูลค่าสูง นวัตกรรมก้าวหน้า สิ่งแวดล้อมยั่งยืน เกษตรกรเข้มแข็ง



! PAIN POINT

- ภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
 - เกิดภัยแล้ง/อุทกภัยต่อเนื่อง ระบบชลประทานเสียหาย
 - ผลผลิตได้รับความเสียหาย ไม่เต็มศักยภาพ
- ปัญหาสิ่งแวดล้อม**
 - การเผาในพื้นที่การเกษตร ก่อให้เกิด PM 2.5
 - ดินเสื่อมโทรม และการใช้สารเคมีสูง
- โครงสร้างการผลิต**
 - การเกษตรกรรายย่อย พึ่งพาเกษตรเชิงเดี่ยว
 - ใช้เทคโนโลยีน้อย เกษตรกรสูงอายุ ขาดทายาท
- ด้านเศรษฐกิจ**
 - การราคาผลผลิตผันผวน และตกต่ำ
 - ใช้ขาดอำนาจต่อรอง การแปรรูปน้อย สร้างมูลค่าเพิ่มน้อย

👍 GAIN POINT

- เมืองผลไม้คุณภาพของภาคเหนือ**
 - ผลไม้คุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของตลาด
 - GI 3 ชนิด : ทุเรียนหลงลับแล, ทุเรียนหลินลับแล และสับปะรดห้วยมุ่น
- ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์**
 - เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนทดน้ำผาฮุก อ่างเก็บน้ำหลายแห่ง
 - พื้นที่ชลประทานกว่า 102,823 ไร่
- ศักยภาพด้านโลจิสติกส์**
 - จุดผ่านด่านถาวรภูเก้า เชื่อมโยงไทย-ลาว-เวียดนาม และจีนตอนใต้ รองรับการค้าส่งออกพืชเศรษฐกิจ
- เครือข่ายเกษตรกรพร้อมขับเคลื่อน**
 - ศพก., Smart Farmer, Young Smart Farmer, แปลงใหญ่, วิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร

วิสัยทัศน์

“ยกระดับอุดรธานีสู่เมืองเกษตรมูลค่าสูง (High Value Agriculture) ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

1

ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ และเกษตรมูลค่าสูง

(High Value & Identity Agriculture)

1

พัฒนาคุณภาพสินค้าอัตลักษณ์

- เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture)
- ระบบน้ำอัจฉริยะ (IoT)
- ควบคุมการคัด-ตัดทุเรียนให้เป็นมาตรฐาน

2

ยกระดับมาตรฐานสินค้า

- มาตรฐานอาหารปลอดภัย (GAP), อย. GMP
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (QR Code)

3

เพิ่มมูลค่าผลผลิต

- แปรรูปสร้างสรรค : ทุเรียนแช่แข็ง, Freeze Dry)
- เชื่อมโยงตลาด / เครือข่าย พบปะผู้บริโภคโดยตรง

4

ลดการสูญเสียผลผลิต

- ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ นำไปแปรรูปเพิ่มมูลค่า
- จัดการเศษวัสดุเหลือใช้ด้วยนวัตกรรม เช่น ปุ๋ยหมัก และถ่านไบโอชาร์ เป็นต้น

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น
- ✓ ลดการสูญเสียผลผลิต
- ✓ ส่งออกเพิ่มขึ้น
- ✓ สินค้า GI แข่งขันได้

2

เกษตรอัจฉริยะและ นวัตกรรมดิจิทัล

(Smart Farming & Digital Transformation)

1

ยกระดับเครือข่ายศูนย์เรียนรู้

- ยกระดับ ศพก. ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่
- บริการข้อมูลข่าวสาร : การระบาดของโรคแมลงศัตรูพืช ราคาผลผลิต พยากรณ์อากาศ มาตรการภาครัฐ และอื่นๆ

2

สื่อสารข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร

- ยกระดับการประชาสัมพันธ์ รวดเร็ว ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ
- ส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์

3

เชื่อมโยงข้อมูล

- จัดทำฐานข้อมูลการเกษตรเชิงพื้นที่
- พื้นที่ปลูก ผลผลิต มูลค่า ข้อมูลน้ำ ภัยพิบัติ การตลาด เพื่อวางแผนและบริหารจัดการสินค้าเกษตร

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ ลดต้นทุนการผลิต
- ✓ เพิ่มปริมาณและคุณภาพ
- ✓ ขายตรงสู่ผู้บริโภค
- ✓ ตัดสินใจด้วยข้อมูลแม่นยำ

3

การเกษตรที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและรับมือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Eco-Agriculture & Climate Resilience)

1

โมเดลการเกษตร BCG

- จัดการเศษวัสดุเหลือใช้ : เปลือกทุเรียน ฟางข้าว เปลือกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ ไปสู่ปุ๋ยหมัก ถ่านไบโอชาร์ และสารปรับปรุงดิน
- ลดการเผาในพื้นที่ร่องรอยละ 10 ไร่

2

ลดคาร์บอนและรักษาสีเขียว

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคการเกษตร
- ลดปุ๋ยเคมี ใช้ตามค่าวิเคราะห์ดิน เพิ่มอินทรีย์วัตถุ

3

บริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (พลังงานแสงอาทิตย์)
- ระบบน้ำที่เหมาะสมกับพื้นที่ ลดการสิ้นเปลือง

4

เตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ

- เตือนภัยสภาพอากาศ การระบาดของโรค และมาตรการ
- แผนรับมือภัยพิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ ลด PM 2.5
- ✓ ลดต้นทุน
- ✓ บริหารจัดการน้ำได้ดี
- ✓ เพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร

4

เสริมสร้างความเข้มแข็ง เกษตรกรและเครือข่าย

(Smart Farmer & Partnership)

1

พัฒนา Smart Farmer

- อบรมทักษะดิจิทัล บัญชี และการตลาด
- การสร้างแบรนด์ และเชื่อมโยงตลาดผู้บริโภค

2

พัฒนา Young Smart Farmer (YSF)

- สร้างทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่
- สู่การเป็น Young Agri Start-up และพัฒนาชุมชน

3

ผลักดันระบบเกษตรพันธะสัญญา

- เชื่อมโยงเกษตรกรรายย่อยกับผู้ประกอบการโดยตรง
- สัญญาชัดเจน เป็นธรรม

4

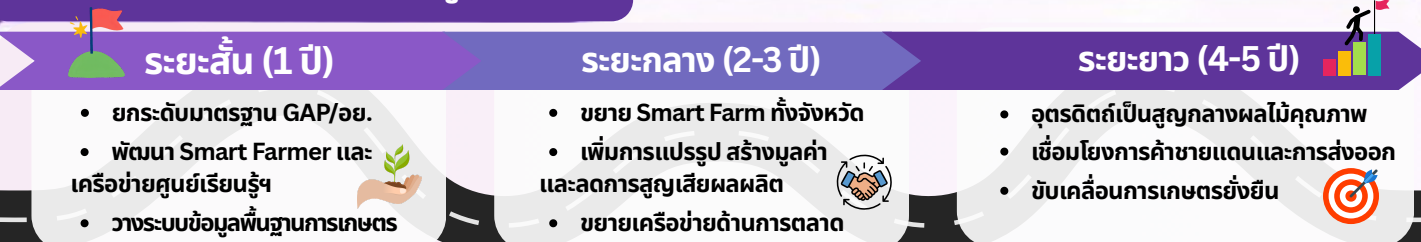
เครือข่ายความร่วมมือเข้มแข็ง

- เชื่อมโยงเครือข่าย ศพก. แปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกร ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ✓ รายได้มั่นคง
- ✓ มีตลาดรองรับ
- ✓ เกิดทายาทเกษตรกร
- ✓ เครือข่ายเข้มแข็ง

ROADMAP การขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย



ผลักดันเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัด

บรรจุโครงการสำคัญไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2571 - 2575) เพื่อการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาระบบนิเวศธุรกิจเกษตรและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันจังหวัดอุดรธานี
- พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรและศูนย์เรียนรู้เพื่อขยายผลนวัตกรรมเกษตร
- ยกระดับห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดอุดรธานี : ทุเรียน และสับปะรด
- ยกระดับศักยภาพพืชอัตลักษณ์จังหวัดอุดรธานีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการแข่งขัน : ลางสาด ลองกอง มะม่วงหิมพานต์
- พัฒนาพืชเศรษฐกิจทางเลือกสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงและตลาดอนาคต : กาแฟ ถั่ว และพืชสมุนไพร